



NYE ØYGARDEN
KOMMUNE

Kommunikasjonsplan

Nye Øygarden kommune



Fase 3: Fellesnemnda
- oktober 2017 – desember 2019

nyeoygardenkommune.no



NYE ØYGARDEN
KOMMUNE

1 Innleiing

Denne kommunikasjonsplanen skal vera ein reiskap for informasjon knytt til arbeidet med kommunereforma for kommunane Fjell, Sund og Øygarden. Fase 3 av kommunikasjonsplanen strekkjer seg frå oktober 2017 til desember 2019 (fram til ny kommune er etablert frå januar 2020). Tiltaksdelen i planen vert revidert og tilpassa undervegs. Den 21. juni 2017 vedtok dei tre kommunestyra at den nye kommunen skal heita Øygarden kommune. Difor vert nemninga **Nye Øygarden kommune** nytta ved omtale av den nye kommunen.

2 Bakgrunn

Stortinget har vedteke at det skal gjennomførast ei kommunereform der målet er å skapa større og meir robuste kommunar med auka makt og mynde. 1. halvår 2016 forhandla dei tre kommunane ved felles forhandlingsutval fram ein intensjonsavtale som vart presentert den 7. mars. Fram mot juni 2016 vart det gjennomført ei rekkje informasjonstiltak, mellom anna to folkemøte i kvar av dei tre kommunane. Det vart også gjennomført ei innbyggjarundersøking i april/mai. På basis av intensjonsavtalen, vedtok dei tre kommunestyra den 20. juni 2016 å søkja om å få etablert ein ny felles kommune med iverksetjingsdato den 1. januar 2020.

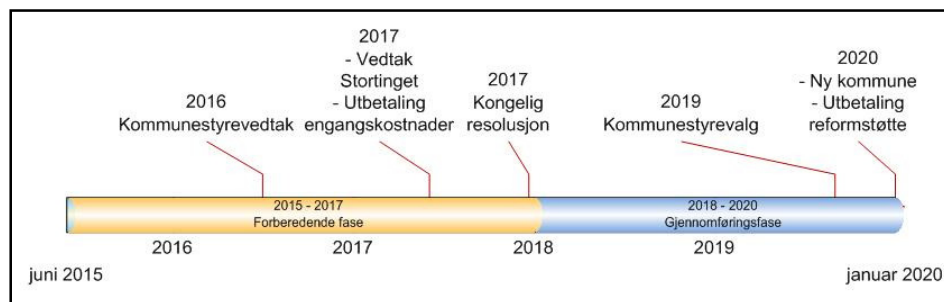
I september/oktober 2016 vedtok dei tre kommunane å etablere ei «Førebuande fellesnemnd» (FF) som skulle starta arbeidet med å førebu ei samanslåing og koordinere samarbeidet mellom kommunane fram til den formelle fellesnemnda skulle nemnast opp i samsvar med inndelingslova. Kommunestyra valde 17 representantar til den førebuande fellesnemnda (FF). FF vart supplert med tre representantar vald av organisasjonane/vernetenesta i dei tre kommunane som fekk observasjonsstatus med tale- og forslagsrett. Eitt av mandata til FF var å utarbeida ein kommunikasjonsplan og syta for fortløpande informasjon til dei tilsette og innbyggjarane.

Den 8. juni 2017 vedtok Stortinget saka om kommunereforma. Vedtaket innebar mellom anna at dei tre kommunane, Sund, Fjell og Øygarden vert slått saman til ein ny kommune med verknad frå 1. januar 2020. Den 21. juni 2017 vart det gjennomført felles kommunestyre leia av fylkesmann Lars Sponheim der kommunereforma vart drøfta. I etterkant av felles kommunestyremøte, same dag, vart det gjennomført separate kommunestyremøte der det vart vedteke at namnet på den nye kommunen skal vera Øygarden kommune. Det vart vidare mellom anna vedteke at den permanente fellesnemnda skal vera samansett av 17 personar og at kommunestyret i den nye kommunen frå januar 2020 skal vera samansett av 45 medlemmer.

Paul J. Manger er tilsett som prosjektleiar for arbeidet med å danna Nye Øygarden kommune. Han tok til i stillinga 1. september 2017.



NYE ØYGARDEN
KOMMUNE



3 Prinsipp

I denne planen vektlegg vi kommunikasjon framfor informasjon. Det gjev grunnlag for ein interaktiv kommunikasjon med innbyggjarane. Kommunikasjonsplanen byggjer på dei fem statlege prinsippa for kommunikasjon.

- Openheit**
 Det skal leggjast til rette for ein open samfunnsdebatt og sikra innsyn for både media og innbyggjarane. Møta i fellesnemnda er opne for media og andre interesserte.
- Medverknad**
 Det skal leggjast til rette for at innbyggjarane vert tekne med på råd og at dei vert involverte i prosessen. Dette gjeld også dei som representerer dei tilsette (tillitsvalde). Det skal etablerast ulike møteplassar og elektroniske plattformer for å sikra at innbyggjarane vert medspelarar i kommunereformarbeidet.
- Inkludering**
 Vi skal gjera det vi kan for at all relevant informasjon når fram til alle målgruppene våre. Informasjonen skal tilpassast dei ulike målgruppene.
- Aktiv informasjon**
 Informasjonen skal gjevast aktivt og i tide og vera korrekt og aktuell. Det skal leggjast til rette for at informasjon vert delt og kan delast.
- Heilskapleg informasjon**
 Informasjonen om kommunereformarbeidet skal vera heilskapleg og samordna. Kommunikasjonen må difor til ei kvar tid vera forankra i alle dei tre kommunane.

4 Mål for kommunikasjonen

Hovudmål

Hovudmålet for kommunikasjonen knytt til kommunereforma er at alle vert sikra god og relevant informasjon om arbeidet med å byggja ei ny kommune samansett av dei noverande kommunane Fjell, Sund og Øygarden. Med *alle* meiner vi først og fremst innbyggjarane og dei tilsette i dei tre kommunane, men også andre som har interesse for arbeidet med å byggja



NYE ØYGARDEN
KOMMUNE

ein ny kommune i regionen.

Delmål for kommunikasjonen

- Leggja til rette for god dialog med alle målgruppene i fase 3.
- Etablere god kontakt med næringslivet og den frivillige sektoren.
- Sikra tillit til prosessen.
- Bidra til eit godt tillitsforhold og samarbeid mellom politikarar, administrasjon og tillitsvalde/vernetenesta.
- Skapa engasjement og gode forventningar til resultatet av arbeidet.

5 Målgrupper

Arbeidet med kommunereforma er eit omfattande arbeid som inkluderer mange og har ei rekkje målgrupper. Hovudbodskapen er lik, men det vert lagt til rette for å tilpassa informasjonstiltaka til dei ulike målgruppene.

Målgrupper

- Innbyggjarane (mellom anna barn og ungdom)
- Eigne medarbeidarar/tillitsvalde
- Politikarar
- Næringslivet
- Lag og organisasjonar
- Innbyggjarar i nabokommunar
- Andre styresmakter
- Media
- Andre interesserte

6 Bodskap

Hovudbodskapen i kommunikasjonsplanen i fase 3 er å informera om arbeidet i fellesnemnda fram til utgangen av 2019.

Delmål:

- Gje truverdig og lett tilgjengeleg informasjon om det fortløpande arbeidet i den førebuande fellesnemnda
- Synleggjera at målet med å etablere ein ny kommune er å gje tenester av høg kvalitet til beste for innbyggjarane.
- Synleggjera at dei tre kommunane i stor grad har felles verdiar, kultur, identitet og språk.



NYE ØYGARDEN
KOMMUNE

- Gjera innbyggjarane trygge på at dei vert involverte og opplever medverknad i arbeidet med kommunereforma.
- Etablera attraktive møtearenaer for utveksling av informasjon internt og eksternt.
- Sikra at dei tilsette opplever jamleg og relevant informasjon og at dei opplever reell medverknad.

7 Organisering av kommunikasjonsarbeidet

I fase 3 har fellesnemnda det overordna ansvaret for kommunikasjonen. Dei tre ordførarane, prosjektleiar og informasjonsansvarleg fungerer som ei redaksjonsgruppe for kommunikasjonsarbeidet.

8 Verkemiddel

I fase 3 i arbeidet med å byggja ein ny kommune, er det eit hovudmål å gje informasjon om arbeidet i den førebuande fellesnemnda. Informasjonen skal gjevast både internt (eigen organisasjon) og eksternt (innbyggjarane og andre interesserte).

Aktuelle tiltak (fase 3) som vert vurderte undervegs:

- Vidareutvikling av felles nettstad (nyeoygardenkommune.no)
- Bruk av sosiale medium
- Overføring av fellesnemnda og evt. andre møte på nett-TV
- Jamleg informasjon/aktuelt på nettsidene til kommunane
- Materiell som brosjyre/foldar/roll-up o.l.
- Pressemeldingar, pressekonferanse og mediekontakt
- Informasjon til leiarar og tilsette i kommunane
- Folkemøte/open dag/tankesmie/framtidsseminar
- Annonsering
- Informasjonspakke (faktaark, presentasjon)
- Promoteringsfilm for regionen
- Tiltak som «samlar» regionen; turløyper,.....

9 Tiltaksplan

Tiltaksplanen viser konkrete informasjonstiltak retta mot dei ulike målgruppe. Denne delen av kommunikasjonsplanen skal vera eit levande dokument som vert oppdatert etter behov.

Målgruppe	Bodskap	Tiltak/ verkemiddel	Mål	Tid	Ansvar
Innbyggjarar	Løypemelding	Info på nettside til	Informasjon	Okt.	Infoansvarleg

